

**Х.ДОСМУХАМЕДОВ АТЫНДАҒЫ АТЫРАУ МЕМЛЕКЕТТІК УНИВЕРСИТЕТІ
АТЫРАУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
ХАЛЕЛА ДОСМУХАМЕДОВА**



**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATION PROGRAMME**

«6B11101 Туризм және сервис»
Білім беру бағдарламасының атауы

«6B11101 Туризм и сервис»
Название образовательной программы

«6B11101 Tourism and servise»
Name of education programme

Атырау, 2018

Факультет
Кафедра

Естествознания и сельскохозяйственные науки
География, туризм и водные ресурсы

Название ОП

6В11101 -Туризм и сервис





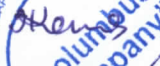


Тип ОП:

Действующая

Новая

Инновационная

РАЗРАБОТЧИКИ (Академический комитет):

Фамилия, имя отчество	Должность	Контактные данные	Подпись
Альжанова Р.Ж	Заведующий кафедрой, доцент	87013574923	
Таскалиева Г.Б.	Старший преподаватель, магистр	87757263607	
Исагалиева Э.Т.	Преподаватель, магистр	87011717471	
Ондасинова А.А	Старший преподаватель, магистр	87758256336	
Болатова Ж.	Директор турфирмы «Columbus Company»	87024255151	
Утегалиева А.А.	Директор туристской фирмы «Альдана»	87107392433	
Мулдашева С.Е.	Студент 2 курса специальности Туризм	87022024342	



1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1 Цикл программы:

Первый цикл: бакалавриат 6 уровень НРК / ОРК / МСКО

1.2 Присуждаемая степень: 6В01101 - Туризм и сервис

бакалавр в области услуг по образовательной программе «6В01101-Туризм и сервис»

1.3 Общий объем кредитов: 240 академических кредитов / 240 ECTS

1.4 Типичный срок обучения: 4 года

1.5 Отличительные особенности ОП

Программа подготовки бакалавров по направлению «6В01101-Туризм и сервис» направлена на подготовку высококвалифицированных туристских кадров, владеющих основами наук, знаниями в области современных инновационных технологий, способных осуществлять профессиональную деятельность, направленную на совершенствование индустрии туризма и гостеприимства, обеспечение государственного регулирования туристской отрасли, организацию и планирование профилактических и поисково-спасательных работ в туристских мероприятиях, а также других сферах человеческой деятельности, прямо или косвенно, связанных с туризмом.

Отличительные особенности ОП:

- осуществляется тесное сотрудничество с туристскими компаниями, отелями и ресторанами и выставочными операторами города Атырау, учитываются их мнения как работодателя по разработке и по выбору траектории ОП.
- осуществляется изучение новейших информационных технологий и методов работы по сбору и обработке информации;
- обучение осуществляется в трех: на казахском, на русском и английском языках;
- проводится международная практика, которая дает возможность обучающимся увидеть страны ближнего и дальнего зарубежья, оценить их туристский потенциал, сравнить туристские рынки услуг, состояние объектов инфраструктуры туризма, преимущества и недостатки объектов инфраструктуры, способы продвижения туристского продукта, рекламы туристского продукта, собрать информацию и внести предложения по развитию туризма;
- возможность обучиться (1- семестр) по обмену студентов за границей;
- возможность участвовать в семинарах, на курсах и в круглых столах проводимые объектами инфраструктуры туризма и областного управления туризма;
- наличие долгосрочных договоров с базами практик;

2. ЦЕЛЬ И ОБОСНОВАНИЕ ОП

2.1 Цели ОП

1. Подготовка специалистов в области туризма, обладающих инновационным мышлением, владеющих передовыми технологиями в современной туристской индустрии, способных интегрироваться в условия мирового туристского бизнеса и решению социально значимых задач казахстанского и регионального туристского рынка.

2.2 Обоснование ОП для студентов

Туризм Казахстана сегодня достаточно молодая отрасль экономики, но в то же время самая перспективная отрасль, имеющая все предпосылки для развития: выгодное географическое положение (относительная близость к основным направляющим рынкам — Европе и Азии), обширная территория и разнообразные ландшафты, богатое культурно-историческое наследие, живые традиции, радушное гостеприимство. В последнее время интерес к Казахстану, как к туристскому направлению, значительно возрос во всем мире, и соответственно, из года в год увеличивается спектр туристских услуг, предоставляемых местными туроператорами для привлечения большего количества путешественников. В связи с этим наблюдается нехватка специалистов по проектированию и реализации туристского продукта, по организации комплексного туристского обслуживания различных групп потребителей, по решению организационных и менеджерских задач, содействующих эффективному использованию туристско-рекреационных ресурсов территории, способных разрабатывать и осуществлять планы (программы) продвижения отечественного туристского продукта на новые рынки, в новые регионы с учетом их социокультурной и природно-климатической специфики, а также совершенствовать деятельность турфирм, с потенциалом применения информационных и инновационных технологий, свободно владеющими казахским, русским и английским языками.

2.3 Потребность на рынке труда

Профессия специалиста в области услуг является одной из самых престижных профессий современности. Если вы получите диплом бакалавра сферы услуг, то у вас есть все шансы устроиться на хорошую работу:

- в системе органов государственного управления, связанных с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные отделы и структуры);
- в государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом;
- в консалтинговые компании туристского профиля;
- в маркетинговые службы туристских предприятий;
- в различные организации инфраструктуры туризма: предприятия питания, предприятия размещения и предприятия осуществляющие транспортировку (автобусы, поезд, авиация, круиз, трансфер) туристов;
- в научно-исследовательские отделы, занимающиеся изучением состояния и перспектив развития туризма, как на территории Казахстана, так и в мировом сообществе;
- в рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок;
- в турагентскую или туроператорскую компанию по созданию и реализации туристских услуг;
- в музеи и галереи и предприятия предоставляющие экскурсионные услуги, предприятия осуществляющие организацию деловых мероприятий (MICE);

Выпускники специальности могут создать и развить собственное дело, выступить в роли предпринимателей. Труд специалистов данной сферы деятельности при условии их

высокой квалификации очень хорошо оплачивается. Эта профессия никогда не истратит свою актуальность. В современном мире, ценным сотрудником считается стрессоустойчивый, физически и эмоционально здоровый, целеустремленный человек, и умеющий рационально распределить свое свободное время. Поэтому любой уважающий себя гражданин, стремится быть востребованным на рынке труда и работать на высокооплачиваемой работе, противостоять к стрессовой нагрузке, стремится повысить свою работоспособность и качество жизни, восстановить физическую силу и эмоциональные ресурсы организма, поправить свое здоровье, искупаться в лазурных берегах, найти и осуществить сотрудничество по бизнесу, духовно обоготить себя, почувствовать чувство радости, умиротворения, восхищения и вдохновения. Прекрасные впечатления от отдыха останутся на всю жизнь в памяти человека.

При составлении данной образовательной программы мы постарались учесть будущие запросы туристского сектора Казахстана, изучив рынок будущих профессий и включив в учебный план дисциплины по современным тенденциям развития экономики.

2.4 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускника включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, перспективное и текущее планирование туристской деятельности с учетом изменений общественно-политической и социально-экономической ситуации в Республики Казахстан и за рубежом; разработка и продвижение новых видов туристских услуг; организация учета и контроля в целях оптимизации управленческого процесса; руководство работой по оказанию туристских услуг в различных сферах туристского бизнеса; проведение маркетинговых исследований с целью повышения эффективных туристских продаж; организация профилактических мероприятий по безопасности туристской деятельности; инновационная деятельность в области управления туристским движением.

Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11101 Туризм и сервис осуществляет свою профессиональную деятельность:

- индустрия туризма и гостеприимства в качестве специалиста объектов инфраструктуры туризма (организации, осуществляющие туристскую деятельность по предоставлению туров, по предоставлению мест проживания, по предоставлению питания, транспортные услуги, развлечения, экскурсионные услуги и услуги гидов; рекламные агентства, занятые продвижением туристских услуг на внутренний и внешний рынок);
- научную и образовательную деятельность в различных учебных заведениях, готовящих специалистов среднего звена по туризму (колледжи, вузы и т.п.), научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития туризма, организатора туристско-краеведческой работы в школе.
- государственное регулирование и другие сферы человеческой деятельности прямо или косвенно, связанные с туризмом в качестве сотрудника (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры); государственные и частные компании, занимающиеся туристским бизнесом; консалтинговые компании туристского профиля; маркетинговые службы туристских предприятий; организации системы Министерства по чрезвычайным ситуациям.

2.5 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности специалиста являются государственные органы республиканского и территориального уровня, туристские компании всех форм собственности разных отраслей и уровней управления, туроператорские фирмы, турагентские фирмы, средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительные предприятия, предприятия перевозки туристов, музеи, галереи, организации по проведению деловых мероприятий, туристские базы, туристские лагеря, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

Выпускники ОП Туризм и сервис на основании профессиональных стандартов могут работать в качестве:

- гида-экскурсовода (в туристских фирмах, бюро путешествий, на предприятиях, оказывающих транспортные услуги и обеспечивающих сервис на транспорте (авиакомпаниях, аэропорты, логистические компании, музеи);
- специалиста государственных структур управления, связанных с организацией туризма (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);
- туристского агента (в туроператорских и турагентских компаниях);
- менеджера туризма (государственных и частных компаний, занимающихся туристским бизнесом; консалтинговых компаний туристского профиля; маркетинговых служб туристских предприятий; объектов инфраструктуры туризма; в туристских фирмах, агентствах);
- оператора по бронированию и продаже билетов (в авиа, ж\д кассах, агентства по продаже билетов);
- менеджера по организации туристских мероприятия или по приему гостей (объекты размещение и питание туристов, в компаниях, занимающихся организацией событий: выставки, конференции, соревнования, праздничные мероприятия);
- инструктора - методиста по активным видам туризма (туристские базы, туристские лагеря, спортивные базы);

3. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ОП

Выпускники данной программы смогут:

- проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей и своеобразия исторического развития Казахстана (PO1);
- давать оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания философии, социологии, политологии, культурологии и психологии (PO2);
- вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения (PO3);
- использовать в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации (PO4);
- выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры (PO5);
- демонстрировать знания об основных законах развития туризма в рыночной и плановой экономике, знать правила приема и отправки туристов из-за рубежа и за рубеж; организовать авиационные, железнодорожные, автомобильные и комбинированные путешествия; применять принципы организации деятельности туристских учреждений; (PO6);
- анализировать общественно-политические, социально-экономические явления и процессы в динамике, составлять прогнозы на будущее, аргументировано защищать свою точку зрения; применять современные научные методы познания природы и человека для решения психологических, естественно-научных и правовых задач, возникающих при выполнении профессиональных функций, интегрировать знания психологии туристской мотивации, особенно молодежи и пожилых людей; понимание особенностей и способов повышения эффективности туристской рекламы (PO7);
- распознавать характер людей для подбора пригодных для дела работников, письменно излагать план важных действий, держаться перед публикой непринужденно, выступать экспромтом, внушить аудитории, что она должна что-то реально сделать, т.е. организовать аудиторию должным образом, слушать людей также, как уметь говорить, убедить партнера принять решение, невыгодное для него сейчас, но имеющее позитивный результат в будущем (PO8);
- обладать навыками бизнес-планирования туристской деятельности, составления и работы с туристской документацией, проектирования туристских услуг, образовательной деятельности, организации работы в туристском коллективе, с туристской группой, исследовательской деятельности в туризме и навыками практической деятельности в сфере гостеприимства и оказания туристских услуг, работы с туристской документацией и делопроизводства, организационными навыками и коммуникативностью (PO9);
- владеть современными информационными технологиями, методикой подготовки и ведения деловых переговоров, поиска партнеров, заключения договоров (PO10);
- уметь составить программы обслуживания туристов и организации информационной беседы, грамотно составить договора с партнерами по туристскому бизнесу, использования различные виды и инструменты маркетинговых исследований туристского рынка (PO11);
- разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии и обеспечение стандартов качества и норм

безопасности комплексного туристского обслуживания, сделать расчет и оценку затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат (PO12);